

ALLEGATO B

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE ALLA “TAMMARO RURAL DESIGN WEEK” Morcone (BN) 27 Aprile – 3 Maggio 2026

I sottoscritti

Nome
Cognome
nato a
il
residente in
via
C.F.:
E-mail:

Nome
Cognome
nato a
il
residente in
via
C.F.:
E-mail:

Nome
Cognome
nato a
il
residente in
via
C.F.:
E-mail:

Nome
Cognome
nato a
il
residente in

Tammaro Rural Design Week | Morcone (BN), Italia | 27 aprile – 3 maggio 2026

TAM, La cultura è un fiume (CUP J89I22000300006) – PNRR, Missione 1 “Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura”, Componente 3 “Turismo e Cultura 4.0” (M1C3), Misura 2 “Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale”, Investimento 2.1 “Attrattività dei borghi”, finanziato dall’Unione europea – Next Generation EU, gestito dal Ministero della Cultura.

via
C.F.:
E-mail:

Nome
Cognome
nato a
il
residente in
via
C.F.:
E-mail:

(di seguito anche solo “Autori”),

chiedono

1) con la sottoscrizione del presente modulo di essere ammessi a partecipare alla **“Tammaro Rural Design Week”** (27 Aprile – 3 Maggio 2026) al fine di dare visibilità alla propria opera (inserire il titolo):

- così come dettagliata ed inviata con l'**Allegato A** (di seguito anche solo “Opera”) - sul territorio nazionale ed estero, riconoscendo fin da ora gli sforzi imprenditoriali ed organizzativi posti in essere dal **Ru.De.Ri.** (di seguito anche “Organizzatore”) volti alla promozione dell’Opera e pertanto,

dichiarano e garantiscono

2) di aver preso visione della “Call”, delle “Regole di partecipazione e scadenze” indicate nell’All. A e della “Privacy”, e, dunque, di aver inviato regolarmente la documentazione relativa alla propria Opera corredata da un elaborato grafico (così come indicato nell’All. A) al fine di promuovere l’Opera stessa;

3) di essere gli unici ed esclusivi titolari, per tutto il mondo, di tutti i diritti di utilizzazione e sfruttamento economico dell’Opera ai sensi delle leggi vigenti in tema di diritto d’autore in Italia (a titolo esemplificativo: artt. 12 e ss. LDA) e all’estero, e delle Convenzioni e dei Trattati Internazionali applicabili. Dunque, a titolo esemplificativo ma non esaustivo gli Autori dichiarano di essere titolari in esclusiva, con ampia facoltà di cessione a terzi, del diritto di pubblicare, riprodurre, elaborare e vendere l’Opera in qualsiasi forma e modo e, pertanto, manlevano l’Organizzatore e agli aventi causa di questi da qualsiasi azione e/o pretesa dovesse essere avanzata da terzi in merito allo sfruttamento di ciascuno dei suddetti diritti. Gli Autori hanno pertanto il diritto ad essere riconosciuti quali unici ed esclusivi autori dell’Opera;

4) che l’Organizzatore potrà esibire l’Opera nel corso della “Tammaro Rural Design Week” (27 Aprile – 3 Maggio 2026), archiviare ed utilizzare l’immagine e le foto dell’Opera, nonché i dati personali ed ogni altro segno distintivo delle persone dei sottoscritti anche sul sito dell’Organizzatore e dei partner di questi (ivi incluso social network, siti internet, magazine di settore, ecc.), dichiarando di accettare altresì espressamente che gli stessi vengano trasmessi e diffusi in ogni paese del mondo, con qualunque strumento tecnologico presente e futuro (Internet, satellite, digitale terrestre, analogico, web radio, ecc.) consapevoli che la trasmissione e la diffusione degli stessi ha carattere promozionale della propria Opera e carriera artistica/creativa, il tutto nel rispetto dei diritti ai sottoscritti riconosciuti ai sensi D. Lgs. 196/2003 e successive modifiche (di seguito “Codice Privacy”) e del Regolamento UE n. 2016/679 (di seguito “GDPR” 2016/679)

Tammaro Rural Design Week | Morcone (BN), Italia | 27 aprile - 3 maggio 2026

TAM, La cultura è un fiume (CUP J89I22000300006) - PNRR, Missione 1 “Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura”, Componente 3 “Turismo e Cultura 4.0” (M1C3), Misura 2 “Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale”, Investimento 2.1 “Attrattività dei borghi”, finanziato dall’Unione europea - Next Generation EU, gestito dal Ministero della Cultura.

Prendono atto che:

5) l'Organizzatore potrà utilizzare l'Opera e le immagini della stessa ai fini promozionali/pubblicitari dell'edizione 2026 e in quelle future della "Rural Design Week", anche in partenariato con altri organizzatori ed eventi di simile oggetto, in ogni forma e modo e attraverso qualsiasi canale di comunicazione (ivi incluso attraverso tutti i social, magazine di settore, tv, ecc.), ogni altra utilizzazione invece dovrà essere effettuata previo accordo scritto con i sottoscritti e nel rispetto dei diritti degli Autori sopra indicati;

6) è vietato all'Organizzatore depositare l'Opera presso i competenti uffici come marchi (figurativi e/o di forma, ecc.), design, modelli di utilità e brevetti se non per scopi comuni che eventualmente potranno svilupparsi d'intesa con l'Organizzatore e, ovviamente, previo specifico accordo scritto con gli Autori;

7) di aver preso visione dell'informativa Privacy acconsentendo così - per i fini delle attività di cui al presente documento - al trattamento in forma automatizzata e/o manuale dei propri dati da parte dell'Organizzatore e dei suoi aventi causa, in Italia e all'estero, nel rispetto delle normative di seguito indicate e degli obblighi di riservatezza reciproca cui gli Autori e l'Organizzatore sono tenuti ai sensi dunque del D. Lgs. 196/2003 e successive modifiche (di seguito "Codice Privacy") con particolare ma non limitativo riferimento all'art. 13 e del Regolamento UE n. 2016/679 (di seguito "GDPR" 2016/679) recante disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, con particolare ma non limitativo riferimento all'art. 13 e all'art. 49.

8) La presente scrittura è regolata dalla legge italiana. Ogni controversia riguardante la validità, l'interpretazione o esecuzione o inadempimento della presente o in qualunque modo connessa alla stessa sarà devoluta alla competenza esclusiva del Foro di Roma.

Letto, firmato e sottoscritto

Luogo

, Data

Firma/e per esteso e leggibile (da parte di tutti gli autori)

Da stampare, firmare e rispedire a rdw26@rudereri.org

Tammaro Rural Design Week | Morcone (BN), Italia | 27 aprile - 3 maggio 2026

TAM, La cultura è un fiume (CUP J89I22000300006) - PNRR, Missione 1 "Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura", Componente 3 "Turismo e Cultura 4.0" (M1C3), Misura 2 "Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale", Investimento 2.1 "Attrattività dei borghi", finanziato dall'Unione europea - Next Generation EU, gestito dal Ministero della Cultura.

I sottoscritti

Nome
Cognome
nato a
il
residente in
via
C.F.:
E-mail:

Nome
Cognome
nato a
il
residente in
via
C.F.:
E-mail:

Nome
Cognome
nato a
il
residente in
via
C.F.:
E-mail:

Nome
Cognome
nato a
il
residente in
via
C.F.:
E-mail:

Nome
Cognome
nato a
il
residente in
via
C.F.:
E-mail:

Tammaro Rural Design Week | Morcone (BN), Italia | 27 aprile - 3 maggio 2026

TAM, La cultura è un fiume (CUP J89I22000300006) - PNRR, Missione 1 "Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura", Componente 3 "Turismo e Cultura 4.0" (M1C3), Misura 2 "Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale", Investimento 2.1 "Attrattività dei borghi", finanziato dall'Unione europea - Next Generation EU, gestito dal Ministero della Cultura.

dichiarano e garantiscono

1) di acconsentire, ai sensi D.Lgs. 196/03 e del Regolamento UE n. 2016/679 (di seguito “GDPR 2016/679”, recante disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali) al trattamento, alla comunicazione ed alla diffusione dei dati forniti e riguardanti i sottoscritti stessi e di essere stati adeguatamente informati circa le finalità del succitato trattamento, nonché dei diritti sanciti dall’art. 7 del D.Lgs. 196/03 a tutela della riservatezza dei dati personali e dei diritti di cui agli articoli dal 15 al 22 del Regolamento UE n. 2016/679, quali:

- a) diritto di chiedere la conferma dell’esistenza o meno di propri dati personali;
- b) diritto di ottenere le indicazioni circa le finalità del trattamento, le categorie dei dati personali, i destinatari o le categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati e, quando possibile, il periodo di conservazione;
- c) diritto di ottenere la rettifica e la cancellazione dei dati;
- d) diritto di ottenere la limitazione del trattamento;
- e) diritto di ottenere la portabilità dei dati, ossia riceverli da un titolare del trattamento, in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, e trasmetterli ad un altro titolare del trattamento senza impedimenti;
- f) diritto di opporsi al trattamento in qualsiasi momento ed anche nel caso di trattamento per finalità di marketing diretto;
- g) diritto di opporsi ad un processo decisionale automatizzato relativo alle persone fisiche, compresa la profilazione.
- h) diritto di chiedere al titolare del trattamento l’accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati;
- i) diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;
- j) diritto di proporre reclamo a un’autorità di controllo.

I sottoscritti possono esercitare i propri diritti scrivendo a: privacy@rudereri.org

2) I sottoscritti autorizzano inoltre l’Organizzatore e/o i suoi aventi causa e/o partner - ai sensi dell’art 49 GDPR “*Deroghe in specifiche situazioni*”, comma 1, lett. b) e c) - a trasferire i propri dati, forniti ai sensi della presente liberatoria, a terzi aventi sede in Stati membri dell’Unione Europea e/o in Paesi terzi non appartenenti all’Unione Europea, ciò in considerazione del fatto che:

- a) il trasferimento sia necessario all’esecuzione dei patti finalizzati agli interessi dei sottoscritti e concluso tra i medesimi “*interessati*” e l’Organizzatore “*titolare del trattamento*”, ovvero all’esecuzione di misure precontrattuali adottate su istanza dell’*interessato*;
- b) il trasferimento sia necessario per la conclusione o l’esecuzione dei patti stipulati tra l’Organizzatore e un’altra persona fisica o giuridica a favore dei sottoscritti interessati.

Letto, firmato e sottoscritto

Luogo _____, Data _____

Firma/e per esteso e leggibile (da parte di tutti gli autori)

Da stampare, firmare e rispedire a rdw26@rudereri.org

Tammaro Rural Design Week | Morcone (BN), Italia | 27 aprile - 3 maggio 2026

TAM, La cultura è un fiume (CUP J89I22000300006) - PNRR, Missione 1 “Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura”, Componente 3 “Turismo e Cultura 4.0” (M1C3), Misura 2 “Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale”, Investimento 2.1 “Attrattività dei borghi”, finanziato dall’Unione europea - Next Generation EU, gestito dal Ministero della Cultura.