

REGOLAMENTO

PARTECIPAZIONE ALLA “TAMMARO RURAL DESIGN WEEK” Morcone (BN) 27 Aprile - 3 Maggio 2026

Idoneità dei partecipanti

La call è aperta a tutti - sia singoli che gruppi di persone - maggiorenni di qualunque nazionalità.

Regole di partecipazione e scadenze

- Per partecipare è necessario compilare debitamente gli allegati A e B e inviarli all'indirizzo rdw26@ruder.org entro il 28 febbraio 2026 tramite posta elettronica.
- Qualora gli allegati risultino superiori a 20MB potranno essere inviati attraverso WeTransfer (o altra piattaforma per la condivisione di file di grandi dimensioni) sempre all'indirizzo rdw26@ruder.org
- Per chiarimenti sulla call è possibile inviare domande fino al 21 febbraio 2026
- Comunicazione delle opere selezionate entro il 16 marzo 2026
- Una volta che agli autori sarà stata data comunicazione della selezione delle proprie opere (16 marzo 2026) riceveranno l'invito ad inviare il proprio contributo entro il 6 aprile 2026 perché possano essere allestite (in caso di rinuncia a partecipare sarà necessario darne comunicazione all'organizzazione entro il 27 marzo 2026).
- Le spese di spedizione dell'opera materiale e dell'allestimento della stessa saranno a carico dell'organizzazione. Ove la spedizione materiale o l'allestimento in loco fossero eccessivamente dispendiosi saranno concordate tra le parti le modalità alternative di esposizione.
- All'opera più meritevole, di ciascuna delle tre categorie, verrà riconosciuto un premio di € 1500 al netto di ritenute fiscali.
- Oltre a questi, ad un'opera tra quelle selezionate, verrà assegnata una menzione speciale per condurre una residenza progettuale nella Valle del Tammaro (entro fine giugno 2026), che include un premio di 1000 € al netto di ritenute fiscali, la copertura dei materiali e la messa a disposizione di un alloggio e di uno spazio di produzione per il periodo della residenza.
- Le opere selezionate saranno esposte, in forma materiale e/o cartacea/digitale, al pubblico dal 27 Aprile - 3 Maggio 2026 a Morcone (BN)
- Le spese di viaggio, vitto e alloggio degli autori sono a carico degli organizzatori solo in caso di opera riconosciuta con premio o menzione speciale (in caso di progetti collettivi, le spese saranno coperte solo per un membro invitato in rappresentanza del gruppo).
- Dopo il 3 maggio 2026 l'opera potrà essere restituita all'autore a spese dell'autore stesso.
- È possibile partecipare a tutte le categorie della manifestazione.

Documentazione da inviare

1. Allegato A con tutti i campi compilati:
 - “Dati personali”
 - “Concept”
 - “Scheda Tecnica”
 - “Curriculum Vitae”
2. Allegare max 5 immagini (verticali e orizzontali) in alta definizione digitale, per un totale di max 30 MB e con una risoluzione di 300 dpi o video (max 1 minuto) e relativo link a YouTube o Vimeo qualora disponibile.
3. Allegato B con tutti i campi compilati
4. Privacy firmata e sottoscritta

Tammaro Rural Design Week | Morcone (BN), Italia | 27 aprile - 3 maggio 2026

TAM, La cultura è un fiume (CUP J89I22000300006) - PNRR, Missione 1 “Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura”, Componente 3 “Turismo e Cultura 4.0” (M1C3), Misura 2 “Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale”, Investimento 2.1 “Attrattività dei borghi”, finanziato dall’Unione europea – Next Generation EU, gestito dal Ministero della Cultura.

ALLEGATO A

Dati Personalni

Autore 1.

Nome

Cognome

nato a

il

residente in

via

C.F.:

E-mail:

Numero di telefono :

Autore 2.

Nome

Cognome

nato a

il

residente in

via

C.F.:

E-mail:

Numero di telefono :

Autore 3.

Nome

Cognome

nato a

il

residente in

via

C.F.:

E-mail:

Numero di telefono :

Tammaro Rural Design Week | Morcone (BN), Italia | 27 aprile - 3 maggio 2026

TAM, La cultura è un fiume (CUP J89I22000300006) - PNRR, Missione 1 “Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura”, Componente 3 “Turismo e Cultura 4.0” (M1C3), Misura 2 “Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale”, Investimento 2.1 “Attrattività dei borghi”, finanziato dall’Unione europea – Next Generation EU, gestito dal Ministero della Cultura.

Autore 4.

Nome

Cognome

nato a

il

residente in

via

C.F.:

E-mail:

Numero di telefono :

Autore 5.

Nome

Cognome

nato a

il

residente in

via

C.F.:

E-mail:

Numero di telefono :

Categoria dell'opera (contrassegnare la categoria di appartenenza)

Categoria A — Prodotti.

Oggetti di rural design /design sistemico

Categoria B — Materiali.

Nuovi materiali a base naturale

Categoria C — Processi.

Progetti o pratiche ispirate ai principi dell'economia circolare

Tammaro Rural Design Week | Morcone (BN), Italia | 27 aprile - 3 maggio 2026

TAM, La cultura è un fiume (CUP J89I22000300006) - PNRR, Missione 1 “Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura”, Componente 3 “Turismo e Cultura 4.0” (M1C3), Misura 2 “Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale”, Investimento 2.1 “Attrattività dei borghi”, finanziato dall’Unione europea – Next Generation EU, gestito dal Ministero della Cultura.

Titolo dell'opera (max 200 caratteri spazi inclusi)

Concept dell'opera (max 4000 caratteri spazi inclusi)

Tammaro Rural Design Week | Morcone (BN), Italia | 27 aprile - 3 maggio 2026

TAM, La cultura è un fiume (CUP J89I22000300006) - PNRR, Missione 1 “Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura”, Componente 3 “Turismo e Cultura 4.0” (M1C3), Misura 2 “Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale”, Investimento 2.1 “Attrattività dei borghi”, finanziato dall’Unione europea – Next Generation EU, gestito dal Ministero della Cultura.

Scheda tecnica

Misure:

Peso:

Materiali utilizzati:

(max 400 caratteri spazi inclusi)

Modalità di trasformazione delle risorse impiegate (max 1500 caratteri spazi inclusi)

Innovatività del processo produttivo/realizzazione (max 1500 caratteri spazi inclusi)

Tammaro Rural Design Week | Morcone (BN), Italia | 27 aprile - 3 maggio 2026

TAM, La cultura è un fiume (CUP J89I22000300006) - PNRR, Missione 1 “Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura”, Componente 3 “Turismo e Cultura 4.0” (M1C3), Misura 2 “Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale”, Investimento 2.1 “Attrattività dei borghi”, finanziato dall’Unione europea – Next Generation EU, gestito dal Ministero della Cultura.

CURRICULUM VITAE

(max 4000 caratteri spazi inclusi, sia per la candidatura di un singolo che di un gruppo)

Tammaro Rural Design Week | Morcone (BN), Italia | 27 aprile - 3 maggio 2026

TAM, La cultura è un fiume (CUP J89I22000300006) - PNRR, Missione 1 “Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura”, Componente 3 “Turismo e Cultura 4.0” (M1C3), Misura 2 “Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale”, Investimento 2.1 “Attrattività dei borghi”, finanziato dall’Unione europea – Next Generation EU, gestito dal Ministero della Cultura.